

## 《 KPI 取組状況 》

お客様本位の業務運営方針に基づく取組状況を測る指標（KPI）は以下のとおりです。  
（2024年9月1日現在）

1	意向把握アンケート・提案の記録	成立契約 100% 対応履歴の内容確認 100%
2	デジタル手続きの活用	生保 98% 損保 50%
3	社員の商品等研修	月1回 年間12回
4	代理店自己点検 募集人自己点検	年1回 年1回

以上